

| | | |
|---|---|---|
|  | REGOLAMENTO D'USO DEL MARCHIO "NOTO" Filiera Controllata e Certificata prodotti tipici della Val di Noto |  |
| Rev. 0 del 18/03/2014 | | Pag. 1 di 5 |

STATO DI REVISIONE E MODIFICHE

| N° | Data | Descrizione | Elaborazione | Verifica/ Validazione | Approvazione |
|----|----------|-----------------|------------------------|--------------------------|--------------|
| 0 | 18/03/14 | Prima emissione | Responsabile Schema | Esperto Tecnico | RD |
| | | | | | |
| | | | | | |

Copia n° _____

Distribuita a _____

in data _____

- Copia CONTROLLATA**
- Copia NON CONTROLLATA**

Riproduzione vietata. Tutti i diritti sono riservati. Nessuna parte del presente documento può essere riprodotta o diffusa con un mezzo qualsiasi, fotocopie, microfilm o altro, senza il consenso del CORFILCARNI GCC.

| | | |
|---|---|--|
|  | REGOLAMENTO D'USO DEL MARCHIO "NOTO" Filiera Controllata e Certificata prodotti tipici della Val di Noto |  Pag. 2 di 5 |
| Rev. 0 del 18/03/2014 | | |

SOMMARIO:

| | | |
|---|---|---|
| 1 | SCOPO..... | 3 |
| 2 | CAMPO DI APPLICAZIONE | 3 |
| 3 | DEFINIZIONI | 3 |
| 4 | SOGGETTI LEGGITTIMATI..... | 3 |
| 5 | MODALITÀ DI UTILIZZO DEL MARCHIO..... | 4 |
| 6 | MODALITÀ CONTROLLO PER IL CORRETTO USO DEL MARCHIO..... | 5 |

| | | |
|---|--|--|
|  | REGOLAMENTO D'USO DEL MARCHIO "NOTO" Filiera Controllata e Certificata prodotti tipici della Val di Noto Rev. 0 del 18/03/2014 |  Pag. 3 di 5 |
|---|--|--|

1. SCOPO

Il presente regolamento disciplina le regole che le aziende, aderenti allo schema di certificazione della "Filiera Controllata e Certificata prodotti tipici della Val di Noto", devono seguire per pubblicizzare la certificazione ottenuta ed utilizzare il marchio "Noto".

2. CAMPO DI APPLICAZIONE

Il presente Regolamento definisce le modalità di utilizzo del marchio da parte delle organizzazioni licenziatarie.

Il marchio può essere utilizzato dai licenziatari unitamente ai propri marchi/loghi, oltre che sui prodotti conformi al disciplinare di produzione/scheda tecnica, anche sui loro imballaggi, sulle etichette, fascette, involucri, cartellini o altro supporto collegato strettamente al prodotto ed alla sua commercializzazione.

3. DEFINIZIONI

"Licenza d'uso del marchio"

Atto mediante il quale viene concesso il diritto d'uso del marchio all'operatore.

"Licenziatario"

Operatore che ha ottenuto la licenza d'uso del marchio.

"Documento tecnico di prodotto"

Documento che definisce i requisiti di conformità del prodotto oggetto di controllo.

"Certificato di Conformità"

Documento emesso secondo le regole di un sistema di certificazione, il quale indica che, con sufficiente certezza, un determinato prodotto, processo o servizio è in conformità con una specifica norma o ad un altro documento normativo.

"Marchio"

Simbolo grafico utilizzato per identificare prodotti.

| | | |
|---|---|---|
|   | REGOLAMENTO D'USO DEL MARCHIO "NOTO" Filiera Controllata e Certificata prodotti tipici della Val di Noto |  |
| Rev. 0 del 18/03/2014 | | Pag. 4 di 5 |

4. SOGGETTI LEGGITTIMATI

Possono chiedere la concessione d'uso del marchio le imprese o cooperative di produzione/trasformazione/commercializzazione, le organizzazioni di produttori o i consorzi che sottoscrivono un accordo con il Comune di Noto.

5. MODALITÀ DI UTILIZZO DEL MARCHIO

Il marchio deve essere utilizzato esclusivamente nel rispetto del presente Regolamento d'uso. Le aziende aderenti alla "Filiera Controllata e Certificata dei prodotti tipici della Valle di Noto", al momento della stipula del contratto, accettano tutte le disposizioni previste nel presente regolamento apponendo il proprio timbro e firma nell'accordo di filiera.

Le aziende aderenti si impegnano a:

- a) utilizzare il marchio solo in accordo a quanto prescritto dal presente Regolamento;
- b) dare in utilizzo il marchio ai soggetti associati/convenzionati solo dopo aver ottenuto l'autorizzazione dal Comune di Noto. I soggetti devono, in ogni caso, rispettare le prescrizioni contenute nel presente regolamento;
- c) non alterare il marchio in alcun modo;
- d) utilizzare il marchio solo sui prodotti conformi ai requisiti del Disciplinare di Produzione;
- e) utilizzare il marchio sempre in modo tale da non creare confusione tra i prodotti certificati e altri prodotti;
- f) non compiere alcun atto o omissione che possa danneggiare o, comunque, ledere la reputazione del marchio;
- g) cessare immediatamente l'uso del marchio in caso di sospensione o revoca del Certificato stesso e non utilizzare da allora in avanti alcuna imitazione o marchio simile ad esso;
- h) non immettere in commercio prodotti non conformi alle predette modalità d'uso e, qualora questi fossero stati già immessi, ritirarli immediatamente a proprie spese dal mercato.

L'uso del marchio non esonera le azienda aderenti dalle proprie responsabilità legali in merito alla produzione di prodotti conformi ai requisiti, inoltre sono tenute anche al rispetto di eventuali prescrizioni aggiuntive definite nelle norme o nei documenti di riferimento (DTP).

| | | |
|---|--|---|
|  | <p>REGOLAMENTO D'USO DEL MARCHIO "NOTO" Filiera Controllata e Certificata prodotti tipici della Val di Noto</p> |  |
| <p>Rev. 0 del 18/03/2014</p> | | <p>Pag. 5 di 5</p> |

6. MODALITÀ CONTROLLO PER IL CORRETTO USO DEL MARCHIO

Il CORFILCARNI GCC effettua un costante controllo sull'osservanza del presente Regolamento da parte delle aziende iscritte al sistema durante le normali attività di sorveglianza ed eventualmente con indagini a campione su stampa, punti vendita, etc. Le aziende aderenti hanno l'obbligo di conservare tutte le comunicazioni relative all'uso del marchio e del certificato e di renderle disponibili in sede di sorveglianza agli ispettori del CORFILCARNI GCC.

È da considerarsi scorretto l'uso del marchio quando:

- non sia stato ancora concesso;
- siano stati revocati o sospesi;
- vengano utilizzati o pubblicizzati fuori dal rispettivo campo di applicazione;
- siano stati fatti decadere dall'azienda aderente alla filiera;
- siano divulgati in modo tale da essere interpretati erroneamente;
- sia concesso dal cliente l'uso del marchio a soggetti non autorizzati.

La mancata osservanza delle prescrizioni del presente Regolamento comporta l'utilizzo da parte del CORFILCARNI GCC di adeguati provvedimenti, di seguito riportati:

- ✓ richiamo scritto con richiesta di adozione dei necessari trattamenti;
- ✓ sospensione delle certificazioni di prodotto in possesso del Cliente, in caso di mancata o inadeguata attuazione dei trattamenti e/o di perseveranza nell'errore, per un periodo la cui durata sarà commisurata alla gravità della situazione di inadempienza;
- ✓ revoca delle certificazioni di cui sopra, in caso di perdurante inadempienza e/o reiterazione delle violazioni oltre il termine del periodo di sospensione.

L'uso doloso o fraudolento del marchio, da parte delle Organizzazioni e/o dei loro associati/convenzionati, sarà gestito dal CORFILCARNI GCC nei termini previsti dalla legge.